

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Avviso di indagine di mercato per la procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, 2 comma lett. b) del d.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento della "Produzione Audiovisiva" degli eventi della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2020.

In conformità a quanto statuito dalla Delibera del Presidente Federale n. 2 del 13 febbraio 2020, la Federazione Italiana Baseball Softball pubblica il presente avviso di indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura negoziata, da svolgere ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento della realizzazione di prodotti audiovisivi inerenti l'attività sportiva federale 2020.

L'indagine di mercato viene avviata a scopo esclusivamente esplorativo (nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza, parità di trattamento) e pertanto non vincola in alcun modo la scrivente Federazione nei confronti degli operatori che manifesteranno interesse, non trattandosi di avviso di gara o procedura di gara.

La Federazione, pertanto, si riserva il diritto di non procedere con la successiva procedura negoziata.

Il presente avviso è pubblicato, per un termine non inferiore a giorni 15 (quindici), sul sito istituzionale della Federazione Italiana Baseball Softball:

<http://www.fibs.it/it/federazione/bandi-e-gare.html> e sulla piattaforma di e-procurement <https://fibs.acquistitelematici.it/>

1. Stazione Appaltante

FIBS - Federazione Italiana Baseball e Softball – P.IVA 01383101001-C.F. 05275570587 – Palazzo delle Federazioni – Viale Tiziano 74 00196 – Roma - Tel.+39 06 32297201 - Fax. +39 0601902684 - Sito web: www.fibs.it

Responsabile del Procedimento: Giampiero Curti, Segretario Generale, PEC: bandiegare.fibs@pec.it - Tel 06.32297221-0632297217.

2. Oggetto del servizio

Ideazione, progettazione, realizzazione di una serie di trasmissioni audiovisive, broad o webcast, in diretta e con successiva conservazione per la fruizione on-demand da parte dell'Appaltante, di partite di baseball e di softball (più avanti anche identificate come 'eventi') comprensive di un'ampia parte introduttiva, per brevità denominata pre-partita e di un'ampia parte conclusiva, per brevità denominata post-partita, i cui luoghi ed orari sono regolati secondo i calendari ufficiali delle manifestazioni FIBS (campionati nazionali, regular season e post season), e relative modificazioni, pubblicati sul sito ufficiale della FIBS in apposita sezione (<http://www.fibs.it/it/calendari-e-statistiche/campionati-nazionali.html>).

In relazione ai contenuti della trasmissione, richiesti o comunque ipotizzabili in fase di ideazione, si dovranno prevedere in loco, ovvero dove si svolgeranno le partite, i seguenti servizi accessori:

- Possibilità di registrare alcuni contributi giornalistici (audio-video) nel periodo antecedente l'inizio della trasmissione in diretta.
- Edizione (editing audio-video) dei contributi registrati descritti al punto precedente.
- Play-out dei contributi editati descritti al punto precedente durante la diretta della partita in oggetto.
- Play-out di contributi provenienti da fonti/produzioni esterne durante la diretta della partita in oggetto.
- Grafica e Titolazione (utilizzo massivo) dedicata per tutta la durata della produzione, dal pre-partita al post-partita.

La direzione di produzione sarà curata dalla Società Appaltatrice.

L'Appaltante si farà carico, a mezzo del locale organizzatore dell'evento, di predisporre le adeguate e necessarie infrastrutture logistiche per la realizzazione della produzione, quali postazioni per le telecamere, postazioni per i telecronisti, spazi e posteggi transennati per i mezzi tecnici, collegamenti e forniture elettriche, telefoniche, internet, ove necessario.

In relazione alla complessità dell'argomento, i dettagli dei servizi sopra citati verranno successivamente concordati ed evidenziati nelle sedi più opportune previ sopralluoghi ed ispezioni sui campi da gioco interessati.

La produzione è ipotizzata in 2 (due) diverse configurazioni, definite 'Formato Premium' e 'Formato Standard', strutturate come segue e dettagliate nel 'Capitolato per la produzione audiovisiva degli eventi della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2020' allegato.

2.1 Formato Premium

Il Formato Premium si riferisce alle partite eventualmente prodotte per la diffusione broadcast attraverso emittenti televisive che richiedano particolare qualità della trasmissione.

In particolare, è possibile sia richiesta la produzione fino ad un massimo di 10 partite in Formato Premium, in particolare fino a 5 (cinque) partite per la semi-finale della Serie A1 Baseball (Italian Baseball Series 2020) e fino a 5 (cinque) partite per la finale della Serie A1 Baseball (Italian Baseball Series 2020). E' possibile che sia richiesta la produzione di altri eventi ancora non programmati. La durata massima ipotizzata di ciascun evento è di 5 ore.

La produzione dovrà obbligatoriamente avere caratteristiche tecniche con qualità e standard Full HD EBU TECH 3299 System 2 – System 3 – System 4.

L'encoding/formato video della trasmissione dovrà essere fornito nei seguenti formati digitali con aspect ratio 16:9 HD: 1080 / 50i – 1080 / 50p – 1080 / 60p – 720 / 50p –

720 / 60p – 720 / 25p – 720 / 25,59p; il formato video di codifica finale da utilizzare verrà comunicato dall'Appaltante secondo le sue necessità.

Per una stessa singola trasmissione potrebbero essere richiesti o necessari due differenti encoding scelti tra i formati sopra elencati.

Il segnale audio embedded nel segnale video SDI sarà multicanale stereofonico; la destinazione dei singoli canali embedded verrà comunicata dall'Appaltante secondo le sue necessità.

I segnali della trasmissione nei vari formati e in versione video Dirty feed, Clean Feed e Clean-Clean Feed (tutti con collegamento primario e backup) e audio da configurare dovranno essere disponibili in bagagliaia c/o l'O/B Van di produzione a mezzo connettori BNC 75ohm.

Dovranno essere disponibili e forniti una serie di segnali ausiliari in vari formati sia video che audio o audio-video embedded per eventuali servizi locali degli stadi quali Video-Wall, circuiti interni di monitorie dedicate, sale stampa, sale vip.

In caso di presenza di un canale di dati ufficiale, lo stesso dovrà essere instradato su un secondo canale insieme ai segnali ausiliari ai circuiti di monitorie sopra citati. Ulteriori dettagli tecnici sono indicati nel 'Capitolato per la produzione audiovisiva degli eventi della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2020' allegato.

2.1 Formato Standard

Il Formato Standard si riferisce alle partite eventualmente prodotte per la diffusione webcast oppure broadcast attraverso emittenti televisive che non richiedano particolare qualità della trasmissione.

In particolare, è possibile sia richiesta la produzione fino ad un massimo di 60 (sessanta) partite di baseball e/o di softball della Serie A1 Baseball e della Serie A1 Softball. E' possibile che sia richiesta la produzione anche di altri eventi ancora non programmati. La durata massima ipotizzata di ciascun evento è di 4 ore.

La produzione dovrà obbligatoriamente avere caratteristiche tecniche con qualità e standard Full HD EBU TECH 3299 System 2 – System 3 – System 4.

L'encoding/formato video della trasmissione dovrà essere fornito nei seguenti formati digitali con aspect ratio 16:9 HD: 1080 / 50i – 1080 / 50p – 1080 / 60p – 720 / 50p – 720 / 60p – 720 / 25p – 720 / 25,59p; il formato video di codifica finale da utilizzare verrà comunicato dall'Appaltante secondo le sue necessità.

Per una stessa singola trasmissione potrebbero essere richiesti o necessari due differenti encoding scelti tra i formati sopra elencati.

Il segnale audio embedded nel segnale video SDI sarà multicanale stereofonico; la destinazione dei singoli canali embedded verrà comunicata dall'Appaltante secondo le sue necessità.

I segnali della trasmissione nei vari formati e in versione video Dirty Feed, Clean Feed e Clean-Clean Feed (tutti con collegamento primario e backup) e audio da configurare dovranno essere disponibili in bagagliera c/o l'O/B Van di produzione a mezzo connettori BNC 75ohm.

Dovranno essere disponibili e forniti una serie di segnali ausiliari in vari formati sia video che audio o audio-video embedded per eventuali servizi locali degli stadi quali Video-Wall, circuiti interni di monitorie dedicate, sale stampa, sale vip.

In caso di presenza di un canale di dati ufficiale, lo stesso dovrà essere instradato su un secondo canale insieme ai segnali ausiliari ai circuiti di monitorie sopra citati. Ulteriori dettagli tecnici sono indicati nel 'Capitolato per la produzione audiovisiva degli eventi della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2020' allegato.

3. Durata

Il servizio relativo alla procedura si riferisce alla stagione agonistica 2020 e termina quindi il 31 dicembre 2020, senza possibilità di tacito rinnovo.

4. Valore del servizio

Il valore indicativo massimo stimato per procedura negoziata oggetto del presente avviso è di complessivi € 164.000,00 al netto dell'IVA.

Il detto valore corrisponde ad una stima che tiene conto del numero di eventi ipotizzati ai punti 2.1 e 2.2, dei valori di mercato per i servizi in oggetto, dell'evoluzione della tecnologia e dell'esperienza delle ultime stagioni agonistiche e che sarà soggetta a ribasso in fase di gara.

Gli Operatori partecipanti si obbligano, fin d'ora, a mantenere il medesimo prezzo, pro-quota, per eventuali ulteriori servizi a copertura di eventi, sia in Formato Premium, sia in Formato Standard, rispetto a quanto ipotizzato e la cui necessità dovesse emergere nel corso della stagione agonistica 2020 da parte dell'Appaltante, fatti salvi il necessario preavviso e la disponibilità degli operatori (cameraman).

5. Operatori economici ammessi a partecipare alla procedura negoziata

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 D.Lgs. n. 50/2016

6. Requisiti minimi richiesti agli operatori che parteciperanno alla procedura negoziata.

Tutti gli operatori che parteciperanno alla procedura negoziata dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Possesso dei requisiti morali di ordine generale: i concorrenti non devono incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- Iscrizione al Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e con oggetto sociale coerente con il servizio in affidamento;
- Avere svolto nell'ultimo quinquennio (2015/2019) attività di produzione audiovisiva sportiva con gli emittenti R.A.I. e Sky, quali emittenti delle manifestazioni sportive del Baseball e Softball;
- Presentazione di un regista con almeno 10 (dieci) anni di direzione (regia) di livello professionale, nel settore delle produzioni audiovisive sportive, in considerazione della particolare difficoltà di ripresa relativa alle discipline trattate, che necessita di una comprovata esperienza nella direzione delle riprese.

È richiesto alle aziende di indicare l'identità e allegare dettagliato curriculum e portfolio del regista proposto in fase di manifestazione d'interesse.

7. Modalità di partecipazione all'indagine di mercato

Gli operatori economici in possesso dei requisiti sopra specificati che intendono segnalare il proprio interesse a partecipare alla procedura negoziata dovranno far pervenire la propria candidatura tramite la piattaforma telematica di negoziazione FIBS <https://fibs.acquistitelematici.it> seguendo le istruzioni per la registrazione ivi contenute entro le ore 13:00 del **giorno 4 marzo 2020** allegando la Manifestazione di interesse debitamente compilata e firmata, corredata da copia fotostatica del documento di identità del dichiarante, nonché della procura speciale o altro documento attestante il conferimento dei poteri.

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute oltre il termine sopra indicato oppure quelle che risulteranno prive degli allegati richiesti.

Nella Manifestazione di interesse è richiesto agli operatori di inserire le informazioni utili per accertare preventivamente il possesso dei requisiti tecnico-professionali sopra menzionati, necessari per essere invitati alla partecipazione alla successiva procedura negoziata che FIBS si riserva di avviare sulla base degli esiti della presente indagine di mercato.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso dovranno pervenire alla mail bandiegare.fibs@pec.it entro le 13,00 del 28 febbraio 2020.

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse conformi alle indicazioni del presente avviso, la Stazione Appaltante provvederà alla selezione di un numero di 10 operatori economici da invitare alla procedura negoziata.

La Stazione Appaltante si riserva il diritto di procedere ad effettuare controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

Nel caso si ricevessero più di 10 manifestazioni di interesse, i 10 operatori invitati a presentare le loro offerte saranno estratte a sorte in seduta pubblica.

Nel caso in cui si ricevessero meno di 5 manifestazioni d'interesse, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di invitare tutti gli operatori economici, anche eventualmente uno solo, che abbiano prodotto regolarmente la stessa e che siano risultati idonei.

8. Procedura e criterio di affidamento

L'affidamento del servizio sarà effettuato mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016, con aggiudicazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (art. 95 D.Lgs. 50/2016).

9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679, la Federazione Italiana Baseball Softball tratterà i dati personali acquisiti esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della suddetta indagine di mercato.

Il titolare del trattamento dei dati è la Federazione Italiana Baseball Softball – Palazzo delle Federazioni – Viale Tiziano 74 00196 – Roma.

Il trattamento dei dati sarà effettuato con modalità cartacea e/o informatizzata esclusivamente da parte di personale autorizzato al trattamento dei dati in relazione ai compiti e mansioni assegnate.

I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento in Paesi extra UE.

Il conferimento dei dati personali è indispensabile per lo svolgimento della procedura di indagine di mercato e la mancata autorizzazione al trattamento preclude la partecipazione alla procedura.

I dati acquisiti saranno conservati per il periodo strettamente necessario allo svolgimento della procedura, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti di legge.

I dati rilevanti relativi alle verifiche per l'ammissione alla gara e per gli adempimenti successivi potranno inoltre essere archiviati ed utilizzati in altri procedimenti connessi a verifiche nei confronti dei soggetti cui si riferiscono, anche ai fini delle verifiche della veridicità delle autocertificazioni rese e presentate a corredo delle documentazioni.

Tutti i dati medesimi potranno essere oggetto di richiesta ed ottenimento di diritto di accesso da parte dei soggetti partecipanti alla gara, entro i limiti e nelle forme stabiliti dalle leggi vigenti in materia.

In ogni momento potranno essere esercitati nei confronti del Titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 15 del GDPR e, in particolare, l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione, nonché il diritto di opporsi al trattamento.

Roma, 14 febbraio 2020



IL RUP
Giampiero Curti