

DELIBERA DEL PRESIDENTE FEDERALE

N.11 /2019

Roma, 30 aprile 2019

Il Presidente Federale

VISTO l'art. 25.11 dello Statuto Federale a mente del quale il Presidente Federale *“Può assumere tutte le decisioni che ritenga necessarie per l'attuazione dei programmi di attività deliberati dagli organi competenti nonché quelle di urgenza ritenute necessarie ed utili per il conseguimento delle finalità federali, sottoponendole tuttavia alla ratifica del primo Consiglio Federale successivo se rientranti nella competenza di quest'ultimo”*;

VISTO l'art. 2.1 del Regolamento Organico FIBS in base al quale *“Il Presidente Federale, Legale Rappresentante della Federazione, esercita tutti i poteri previsti dall'art. 25 dello Statuto Federale e, quando circostanze di estrema urgenza o gravità lo richiedano, prende tutte le iniziative che ritiene utili all'interesse della Federazione, sottoponendole a ratifica del Consiglio Federale nella sua prima riunione utile”*;

VISTO il D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii. che riscrive la disciplina dei Contratti pubblici;

VISTA la delibera del Consiglio Federale n. 218 del 22.12.2018, con cui la Federazione ha approvato gli schemi di costi attinenti le attività promozionali, marketing, riprese televisive, comunicazionali i cui costi sono inseriti nel Budget 2019;

PRESO ATTO che, in data 3.04.2019, è stato pubblicato, l'Avviso di Indagine di Mercato, sul sito istituzionale della Federazione Italiana Baseball Softball e sulla piattaforma di e-procurement della FIBS, con scadenza del termine di presentazione delle manifestazioni di interesse fissato al 19.04.2019, volta all'individuazione di operatori economici interessati a partecipare alla procedura negoziata *“ex art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. n. 50/2016 e Linee Guida ANAC n. 4, per l'affidamento della realizzazione di prodotti audiovisivi inerenti l'attività sportiva federale 2019;*

VISTE Le Linee Guida n. 4, laddove è previsto: *“Una volta conclusa l'indagine di mercato e formalizzati i relativi risultati, ovvero consultati gli elenchi di operatori economici, la stazione appaltante seleziona, in modo non discriminatorio gli operatori da invitare, in numero proporzionato all'importo e alla rilevanza del contratto e, comunque, in numero non inferiore a quanto previsto dall'articolo 36, comma 2, lettera b) del Codice dei contratti pubblici”*;

VISTO l'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 in cui si specifica che *“per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 200.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno tre operatori economici per i lavori, e, per i servizi e*

le forniture di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti”;

PRESO ATTO del verbale redatto dal RUP in data 30.04.2019 in base al quale è pervenuta n. 1 manifestazioni d’interesse da parte del seguente operatore economico: Global Television Services srl;

RILEVATO che la manifestazione d’interesse della suddetta impresa risulta completa e conforme a quanto richiesto dall’Avviso di indagine di mercato, ai fini della partecipazione alla procedura;

PRESO ATTO che nell’Avviso di Indagine di mercato era previsto che: *“in esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse conformi alle indicazioni del presente avviso, la Stazione Appaltante provvederà alla selezione di un numero di 10 operatori economici da invitare alla procedura negoziata”;*

DATO ATTO che alla scadenza del termine di presentazione delle manifestazioni d’interesse non è stato raggiunto il numero minimo di operatori economici da invitare alla procedura negoziata;

VISTE le particolari caratteristiche dell’oggetto del servizio richiesto dalla Federazione;

VISTA l’urgenza di affidare la “Produzione Audiovisiva” degli eventi della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2019;

CONSIDERATO che, pertanto, si valuta necessario rettificare l’Avviso di indagine di mercato come segue: *“Nel caso in cui si ricevessero meno di 5 manifestazioni d’interesse, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di invitare tutti gli operatori economici, anche eventualmente uno solo, che abbiano prodotto regolarmente la stessa e che siano risultati idonei”;*

CONDIDERATO che si rende, pertanto, necessaria la riapertura dei termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse;

VISTO l’art. 35 comma 4 del D.Lgs 50/2016 nella parte in cui *“Il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull’importo totale pagabile, al netto dell’IVA, valutato dall’amministrazione aggiudicatrice o dall’ente aggiudicatore”;*

CONSIDERATO che, pertanto, si valuta necessario rettificare l’Avviso di indagine di mercato come segue: *“Il valore indicativo massimo stimato per procedura negoziata oggetto del presente avviso è di complessivi € 65.574,00 al netto dell’IVA”;*

d e l i b e r a

- **di formalizzare** i risultati dell'indagine di mercato, ammettendo l'operatore economico Global Television Services srl, che ha regolarmente prodotto idonea manifestazione di interesse;
- **di rettificare** l'Avviso di indagine di mercato come segue: *“Nel caso in cui si ricevessero meno di 5 manifestazioni d'interesse, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di invitare tutti gli operatori economici, anche eventualmente uno solo, che abbiano prodotto regolarmente la stessa e che siano risultati idonei”*;
- **di rettificare** l'Avviso di indagine di mercato come segue: *“Il valore indicativo massimo stimato per procedura negoziata oggetto del presente avviso è di complessivi € 65.574,00 al netto dell'IVA”*;
- **di riaprire** il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse per un periodo non inferiore a giorni quindici, in analogia al termine originariamente previsto;
- **di dare mandato al RUP:**
 - a) di predisporre** apposito Avviso di rettifica, recante le seguenti informazioni:
 - (i) la riapertura dei termini per la presentazione delle Manifestazioni di interesse e relativo nuovo termine di scadenza;
 - (ii) l'indicazione del termine per eventuali ulteriori richieste di chiarimenti;
 - b) di dare apposita evidenza dell'intervenuta rettifica** dell'Avviso di indagine di mercato mediante pubblicazione, per un periodo non inferiore a giorni quindici, sul sito istituzionale della Federazione, alla sezione “Bandi e Gare”.

La presente delibera d'urgenza, sarà sottoposta all'attenzione del Consiglio Federale, alla prima riunione utile, per la necessaria ratifica.

Il Presidente Federale
(Andrea Marcon)

